



Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa

REGON: 016213775, NIP: 525 21 50 196

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot:

Przeprowadzenie kampanii online akcji „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny” – komunikat do turystów.

Warszawa, 08 lutego 2018

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie publiczne o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

a) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa

b) Fax: +48 22 5367004

c) www.pot.gov.pl

d) e-mail: pot@pot.gov.pl

2. Przedmiot zamówienia:

Polska Organizacja Turystyczna zaprasza do składania ofert w zapytaniu ofertowym dotyczącym zamówienia, którego przedmiotem jest **przeprowadzenie kampanii online akcji „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny” – komunikat do turystów.**

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

3. Kryteria udziału w postępowaniu:

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:

Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert. Oferta powinna zostać złożona na Formularzu ofertowym (wzór w Załączniku nr 1).

4. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami.

Osoba upoważniona do kontaktowania się z Wykonawcami w godzinach od 09.00 do 16.00 – Łukasz Krawczyk, tel. 22/536 70 34, e-mail: lukasz.krawczyk@pot.gov.pl

5. Termin wykonania

21.02-08.03.2018 r.

6. Miejsce i termin złożenia oferty:

- 1) Ofertę należy przysłać e-mailem na adres: lukasz.krawczyk@pot.gov.pl lub dostarczyć na adres: Polska Organizacja Turystyczna, 00-613 Warszawa, ul. Chałubińskiego 8. W przypadku przysyłania oferty e-mailem, należy przesłać **skan podpisanych dokumentów**.
- 2) Termin składania ofert upływa w dniu **09.02.2018 roku o godz. 12:00.**
- 3) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

7. Kryteria oceny ofert:

- 1) Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o:

a) Kryterium cena 50 %

Zamawiający przyzna punkty wg. następującego wzoru:

Punkty w kryterium cena = cena najtańszej oferty / cena ocenianej oferty x 50

b) Kryterium zasięg www 25 %

Zamawiający przyzna punkty za zasięg przekraczający 1,5 mln sesji wg. Wzoru zasięg badanej oferty/ zasięg oferty z największym zasięgiem x 25 pkt

c) Kryterium conversion rate 25%

Zamawiający przyzna punkty za conversion rate przekraczający 2% wg. Wzoru CR badanej oferty/ CR oferty z największym współczynnikiem x 25 pkt

- 2) Cena podana w ofercie jest ceną za wykonanie całego zadania. Cena powinna zawierać wszystkie elementy związane z prawidłową realizacją zamówienia.
- 3) Wykonawca podaje cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT.
- 4) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów w kryteriach a), b), c)

8. Informacje dodatkowe:

- 1) Do przedmiotowego postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz.1579 ze zm.);
- 2) Zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a. odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - b. zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - c. zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - d. żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od wykonawców na każdym etapie postępowania.
- 4) W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnień wskazanego w pkt. 3) Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

Załączniki:

- Załącznik nr 1: Wzór formularza ofertowego
- Załącznik nr 2: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
- Załącznik nr 3: wzór Umowy

Zamawiający: Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

OFERTA

Odpowiadając na Zapytanie ofertowe dot. „**przeprowadzenie kampanii online akcji „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny” – komunikat do turystów.**” oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie z niżej podanymi warunkami:

Cena ofertowa brutto: PLN za wykonanie usługi)*

(słownie: PLN brutto);

Deklarowany zasięg kampanii

Deklarowany wielkość konwersji zgodnie z OPZ załącznik nr 2

1. Oświadczam, że zapoznałem/am się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnoszę do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskałem/am wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptuję projekt umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
2. W przypadku udzielenia zamówienia zobowiązuję się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Ze względu na specyfikę przedmiotu zamówienia oświadczam, że nie będę korzystać z usług podwykonawców.

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

e-mail

....., dn.

.....
(podpis osoby składającej ofertę)

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii online akcji „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny” – komunikat do turystów.

Cel i główne założenia kampanii online

Akcja „Polska zobacz więcej - Weekend za pół ceny” będzie promowana wieloma kanałami, z wykorzystaniem mediów tradycyjnych i internetowych, w tym mediów społecznościowych. Celem kampanii promującej akcję jest dotarcie z informacją do potencjalnych odbiorców akcji – osób zainteresowanych turystyką, podróżowaniem po Polsce, łowców okazji, rodzin z dziećmi, miłośników aktywnego wypoczynku. Ruch z kampanii zostanie przekierowany do strony www.polskazobaczwiecej.pl, a pośrednio do profili akcji w mediach społecznościowych. KPI (KLUCZOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI) akcji to zwiększenie odwiedzalności strony www.polskazobaczwiecej.pl, która przełoży się na liczbę dokonanych rezerwacji w poszczególnych obiektach.

Termin kampanii

21 lutego – 8 marca 2018 r.

Kampania online akcji powinna obejmować:

- reklamy w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Youtube)
- reklamy w wyszukiwarce Google, remarketing
- reklamę displayową i/lub natywną w mediach zainteresowanych tematyką turystyczną – główne portale newsowe, działy podróżnicze dużych portali horyzontalnych, serwisy o tematyce podróżniczej, lifestylowej i parentingowej, serwisy rezerwacyjne i promujące cenowe okazje na hotele i przeloty, np. booking.com, travelist, trivago, farmbnb, conceptravel, fly4free
- promocję na blogach podróżniczych, lifestylowych, parentingowych (banner/news/artykuł)
- wysyłkę mailingów promujących akcję do odpowiednio stargetowanej grupy odbiorców

Zadania wykonawcy:

- przygotowanie kompletu kreacji reklamowych w porozumieniu z POT, zgodnie z wypracowanym wizerunkiem akcji
- rozpisanie szczegółowego planu kampanii w Internecie
- zarekomendowanie konkretnych mediów i ich zakup
- realizacja kampanii (rozliczenie z partnerami, dostarczenie kreacji reklamowych, monitorowanie ich poprawnego zamieszczenia)
- bieżące monitorowanie wskaźników efektywności kampanii i dokonywanie niezbędnych optymalizacji

- bieżąca obsługa techniczna kampanii, w tym monitorowanie jej poprawnego przebiegu, kontrola jakości i poprawnego wyświetlania kreacji reklamowych, testowanie poprawności konwersji do stron docelowych i inne
- opracowanie i przedstawienie raportów efektywnościowych z przeprowadzonej kampanii

KPI minimalne

- Zasięg www - 1,5 mln sesji na www – zakładka z ofertami Partnerów
- Zasięg sm – 1 mln
- CR (stopa konwersji) - 2% /konwersją jest wyjście ze strony – zakładki „Oferty” na stronę partnera/

Budżet

Całkowity budżet na realizację kampanii wynosi 50 000 PLN brutto.

Budżet obejmuje:

- przygotowanie kompletu kreacji reklamowych
- zakup mediów
- realizację kampanii
- bieżącą obsługę techniczną kampanii, monitorowanie efektywności kampanii i jej optymalizację, przygotowanie raportów po jej zakończeniu
- prowizję agencji

Opis akcji „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny“

W marcu 2018 r. odbędzie się wiosenna edycja akcji „Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny”.

W ramach akcji podczas weekendu 9-11 marca w całej Polsce będzie można skorzystać z atrakcyjnych zniżek w hotelach, pensjonatach, obiektach SPA, agroturystykach, restauracjach, obiektach sportowych, muzeach, teatrach i różnorodnych atrakcjach turystycznych.

Lista wszystkich obiektów biorących udział w akcji zostanie udostępniona na stronie www.polskazobaczwiecej.pl w dniu 21 lutego. Akcja jest skierowana do osób szukających możliwości taniego podróżowania, miłośników weekendowych wypadów, rodzin z dziećmi, turystów otwartych na odkrywanie nowych miejsc w Polsce. Jej celem jest promowanie turystyki w całej Polsce, także poza sezonem.

zawarta dnia r. w Warszawie

pomiędzy Polską Organizacją Turystyczną, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, NIP: 525-21-50-196, REGON 016213775, zwaną w treści umowy **Zamawiającym**, reprezentowaną przez:

1. Wojciecha Ścibora - Wicedyrektora Departamentu Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej
2. Halinę Trojanowską - Główną Księgową

a

..... reprezentowaną przez:

1.

zwaną dalej **Wykonawcą**

Umowa zostaje zawarta w trybie art. 4, pkt.8 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r, poz 1579 z późn. zm.).

Definicje

1. **Materiały Źródłowe** – wszelkie materiały niezbędne do przygotowania i wyprodukowania materiałów reklamowych, wykorzystywane w kampanii.
2. **Materiały Reklamowe** – materiały przygotowane przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego, wykorzystywane do realizacji kampanii.

§ 1. Przedmiot umowy

1. Przedmiotem Umowy jest przeprowadzenie kampanii online akcji „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny“, w tym:
 - a. przygotowanie kompletu kreacji reklamowych w porozumieniu z Zamawiającym, zgodnie z wypracowanym wizerunkiem akcji,
 - b. rozpisanie szczegółowego planu kampanii w Internecie,
 - c. zarekomendowanie konkretnych mediów i ich zakup,
 - d. realizacja kampanii (rozliczenie z partnerami, dostarczenie kreacji reklamowych, monitorowanie ich poprawnego zamieszczenia),
 - e. bieżące monitorowanie wskaźników efektywności kampanii i dokonywanie niezbędnych optymalizacji,
 - f. bieżąca obsługa techniczna kampanii, w tym monitorowanie jej poprawnego przebiegu, kontrola jakości i poprawnego wyświetlania kreacji reklamowych, testowanie poprawności konwersji do stron docelowych i inne,
 - g. opracowanie i przedstawienie raportów efektywnościowych z przeprowadzonej kampanii.
2. Szczegółowy opis Przedmiotu Umowy stanowi załącznik nr 1 do umowy.
3. Wykonawca w ramach niniejszej umowy, a w szczególności w ramach wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1, zobowiązuje się również przenieść na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszelkich materiałów reklamowych wytworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji

niniejszej umowy, jak również udzielić Zamawiającemu niewyłącznej rocznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych do materiałów źródłowych, a w szczególności utworów, treści, zdjęć i wizerunków, filmów oraz pozostałych elementów niezbędnych do prowadzenia kampanii, itp.

§ 2. Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zapewni odpowiedniej jakości usługę, gwarantującą należyte wykonanie Przedmiotu Umowy opisanego w § 1. Wykonawca zobowiązany jest do ustanowienia po swojej stronie osoby koordynującej wszystkie działania w czasie realizacji Umowy.
2. Wykonawca oraz Zamawiający, każdy w swoim zakresie, dołożą niezbędnej staranności przy realizacji niniejszej Umowy, wzajemnie informując się o wynikłych problemach.
3. Przedmiot Umowy będzie realizowany przez Wykonawcę zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem realizacji Umowy, o którym mowa w § 4 ust. 2.
4. Wykonawca zobowiązuje się do osiągnięcia w czasie obowiązywania niniejszej Umowy wskaźników sukcesu, przez które Strony rozumieją:
 - a. zasięg www.polskazobaczwiecej.pl – nie mniej niż mln sesji na stronach www – zakładka z ofertami Partnerów (zgodnie z Ofertą Wykonawcy)
 - b. zasięg w mediach społecznościowych - minimum 1 mln użytkowników
 - c. stopa konwersji – min.% (zgodnie z Ofertą Wykonawcy)
5. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji niniejszej Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 3. Współpraca Stron przy realizacji Umowy

1. Strony wyznaczają następujące osoby, odpowiedzialne za koordynację prac, będących przedmiotem niniejszej Umowy, uprawnione do kontaktów w tym zakresie oraz do odbioru Przedmiotu Umowy, jak również do kontaktów roboczych:
 - a. ze strony Zamawiającego:
 - b. ze strony Wykonawcy:
2. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany osób wyznaczonych do kontaktów z Zamawiającym. Wykonawca winien wykonać żądanie Zamawiającego w terminie 1 dnia od daty przedstawienia Wykonawcy przedmiotowego żądania pocztą elektroniczną.
3. Akceptacja wersji końcowej Materiałów Reklamowych, a w szczególności materiałów reklamowych przeznaczonych do emisji, należy do Zamawiającego. Wszelkie poprawki i zmiany do przekazanego przez Wykonawcę Materiału Reklamowego, Zamawiający będzie wносił jak najszybciej, jednakże w terminie nie dłuższym 2 dni robocze od dnia otrzymania propozycji Materiału Reklamowego. Wnoszenie uwag dokonywane będzie w formie pisemnej, mailowej lub faksu, wedle wyboru Stron. Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego (24 godziny), a w kwestiach bardziej skomplikowanych nie później niż w terminie 48 godzin udzielenia odpowiedzi Zamawiającemu oraz do wprowadzenia stosownych poprawek.
4. Zamawiający ma prawo zażądać zmian i poprawek w zatwierdzonych Materiałach Reklamowych, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust.1.

§ 4. Termin realizacji umowy

1. Przedmiot Umowy będzie wykonywany od dnia podpisania umowy do dnia 20 marca 2018 r.

2. W terminie 3 dni roboczych od daty podpisania Umowy, Wykonawca zobowiązuje się przedstawić harmonogram realizacji Umowy, uwzględniający termin realizacji działań online wskazany w OPZ – 21.02-08.03.2018
3. Potwierdzeniem należytego wykonania niniejszej Umowy będzie podpisany bez zastrzeżeń przez obie strony niniejszej Umowy protokół odbioru zrealizowanych prac, stanowiący załącznik nr 2.

§ 5. Wynagrodzenie

1. Za prawidłowe wykonanie całości Przedmiotu Umowy, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości zł brutto (słownie:.....).
2. Wyplacenie wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nastąpi po prawidłowej realizacji Przedmiotu Umowy oraz osiągnięciu wskaźników sukcesu, o których mowa w § 2 ust. 4, na podstawie faktury, wystawionej po podpisaniu bez zastrzeżeń przez obie Strony protokołu odbioru zrealizowanych prac, w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury.

§ 6. Prawa autorskie

1. Obowiązkiem Wykonawcy jest uzyskanie lub posiadanie praw własności intelektualnej do wszelkich Materiałów Źródłowych wchodzących w skład Materiałów Reklamowych, wyprodukowanych i wykorzystywanych do realizacji Przedmiotu Umowy, tak aby możliwe było przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Materiałów Reklamowych oraz udzielenie licencji na Materiały Źródłowe.
2. Wykonawca oświadcza i zapewnia, że prawidłowo nabył majątkowe prawa autorskie oraz że zakres nabycia przez niego autorskich praw majątkowych jest wystarczający do zawarcia i realizacji niniejszej Umowy oraz że zawarcie niniejszej Umowy nie narusza praw osób trzecich.
3. Wszystkie Materiały Źródłowe, które zostaną wykorzystane do przygotowania Materiałów Reklamowych, na potrzeby realizacji Przedmiotu Umowy, zostają objęte roczną licencją niewyłączną, bez ograniczeń terytorialnych na ich używanie, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszej Umowy. W szczególności w/w licencja dotyczy zdjęć, wizerunków osób, filmów, utworów muzycznych i innych Materiałów Źródłowych użytych do wykonania Materiałów Reklamowych. Udzielenie licencji, o której mowa powyżej, obejmuje wszystkie pola eksploatacji aktualnie istniejące, a w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b. wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami utworów wytworzonymi zgodnie z literą a) niniejszego ustępu - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczanie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
 - c. wszelkie inne rozpowszechnianie utworów, w tym w szczególności:
 - wszelkie publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy

danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,

- wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.
4. Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wykonanych w ramach niniejszej Umowy Materiałów Reklamowych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j.: Dz. U. z 2017 r., poz. 880.), w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszej Umowy.
 5. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 4 obejmuje wszystkie aktualnie istniejące pola eksploatacji, a w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b. wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami utworów wytworzonymi zgodnie z literą a) niniejszego ustępu - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
 - c. wszelkie inne rozpowszechnianie utworów, w tym w szczególności:
 - wszelkie publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,
 - wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.
 6. Udzielenie Zamawiającemu licencji do Materiałów Źródłowych lub przeniesienie na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do Materiałów Reklamowych następuje z chwilą akceptacji przez Zamawiającego wersji końcowej danego Materiału Reklamowego lub z chwilą wydania Zamawiającemu danego utworu (Materiału Źródłowego lub Materiału Reklamowego), w przypadku braku obowiązku uzyskania akceptacji od Zamawiającego.
 7. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do Materiałów Reklamowych stworzonych przez Wykonawcę oraz Materiałów Źródłowych, do których autorskie prawa majątkowe zostały nabyte, nie są i nie będą ograniczone w zakresie objętym niniejszą umową. Ponadto Wykonawca zapewnia, iż do dnia zawarcia niniejszej umowy nie zaciągnął jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczyłyby lub wyłączały prawo Wykonawcy do przeniesienia przysługujących mu praw na Zamawiającego.
 8. Wykonawca oświadcza, że Materiały Reklamowe stworzone na rzecz Kampanii lub Materiały Źródłowe, do których jakiejkolwiek prawa zostały lub zostaną nabyte celem realizacji niniejszej Umowy, nie naruszają praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy z dn. 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. 2003, Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.), są wolne od

niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Materiałów Reklamowych lub Materiałów Źródłowych.

9. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego i zwalnia z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem ich wizerunków, wszelkich innych roszczeń związanych z przedmiotem niniejszej umowy, a także w odniesieniu do roszczeń lub odpowiedzialności Zamawiającego związanej z nieprawdziwością któregośkolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Wykonawcę.
10. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami, skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych w ust. 9 praw, Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty.
11. Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1, zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego wraz z majątkowymi prawami autorskimi z Materiałów Reklamowych, prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian w Materiałach Reklamowych.
12. Strony jednocześnie potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji Materiałów Reklamowych (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego, zgodnie z zakresem wskazanym w ust. 5 powyżej.
13. Strony potwierdzają, że wszelkie nabyte przez Zamawiającego na podstawie niniejszej Umowy, majątkowe prawa autorskie do Materiałów Reklamowych oraz Materiałów Źródłowych, mogą zostać przeniesione na dowolną osobę trzecią, wyznaczoną przez Zamawiającego.
14. W przypadku wcześniejszego wygaśnięcia, rozwiązania lub odstąpienia od niniejszej Umowy, Zamawiający będzie miał prawo do przeniesienia na dowolną osobę trzecią nabytych przez niego w ramach niniejszej Umowy majątkowych praw autorskich z Materiałów Reklamowych oraz licencji do Materiałów Źródłowych.
15. Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalony Materiał Reklamowy jedynie do celów własnej dokumentacji i prezentacji własnych dokonań, wyłącznie za zgodą Zamawiającego, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności.

§ 7. Kary umowne

1. Zamawiający naliczy, w razie nieosiągnięcia przez Wykonawcę zadeklarowanych w ofercie wskaźników sukcesu, o których mowa w § 2 ust. 4 w terminie, o którym mowa w § 4 ust. 1, karę umowną w wysokości:
 - a. 10% wynagrodzenia określonego w § 5 ust.1 – w przypadku zapewnienia mniej niż 1 mln zasięgu w mediach społecznościowych;
 - b. 10% wynagrodzenia określonego w § 5 ust.1 – w przypadku zapewnienia mniej niż mln sesji na stronach www – zakładka z ofertami Partnerów;
 - c. 10% wynagrodzenia określonego w § 5 ust.1 – w przypadku osiągnięcia stopy konwersji mniejszej niż% .

2. Za odstąpienie od umowy przez którąkolwiek ze Stron, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% kwoty, o której mowa w § 5 ust.1.
3. Prawo odstąpienia od Umowy nie ogranicza prawa Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych.
4. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania Przedmiotu Umowy.
5. W przypadku, gdy poniesiona szkoda przekroczy wartość zastrzeżonych kar umownych, Zamawiający może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
6. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez Zamawiającego kar umownych z wszelkich należności przysługujących mu od Zamawiającego.

§ 8. Warunki odstąpienia od umowy

1. Poza przypadkami określonymi w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
 - a. zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej Umowy;
 - b. gdy Przedmiot Umowy nie będzie spełniał wymagań przedmiotowych i funkcjonalnych określonych niniejszą Umową, a w szczególności w załącznikach do Umowy;
 - c. gdy jakość świadczonych usług będzie niższa niż określona w Umowie;
 - d. nastąpi niedotrzymanie warunków wskazanych z Załączniku nr 1 do niniejszej umowy;
 - e. gdy Wykonawca nie będzie realizował niniejszej Umowy przez okres dłuższy niż 14 dni kalendarzowych.
2. Oświadczenie Zamawiającego w przedmiocie odstąpienia od niniejszej Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości, o zaistnieniu okoliczności uprawniającej go do odstąpienia od Umowy.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie sprawy wynikłe z realizacji niniejszej Umowy rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Gdyby jakiegokolwiek postanowienie niniejszej Umowy okazało się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych jej postanowień. W takim przypadku Strony zastąpią postanowienia uznane za nieważne lub bezskuteczne innym, zgodnym z prawem, realizującym możliwie najbardziej cel niniejszej Umowy.
5. Wykonawca nie może przenieść całości lub jakiegokolwiek części praw, ani też całości lub jakiegokolwiek części obowiązków wynikających z niniejszej Umowy.
6. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
7. Załączniki do niniejszej umowy stanowią jej integralną część.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Umowy

Załącznik nr 2 – Protokół odbioru

Załącznik nr - Oferta Wykonawcy

Zamawiający

Wykonawca